

DATI MEDIA 2024





L'Alto Adige punta con successo su concetti di risparmio energetico e sulla produzione di "energia verde".

L'energia idroelettrica, il fotovoltaico, l'energia geotermica, il cippato e il biogas sono le principali fonti di calore o di energia elettrica prodotte in Alto Adige. Il concetto energetico include anche la tecnologia dell'idrogeno, unica possibilità per immagazzinare energia elettrica.

PRENOTAZIONI SPAZI ENTRO: 21 AGOSTO 2024

DATA DI PUBBLICAZIONE: 12 SETTEMBRE 2024



LEGGETE QUI "ENERGIE & UMWELT 2023" IN FORMA DIGITALE

Dati tecnici:

Pagine: 44-100

Formato: 210 x 297 mm

Stampa: Offset 4c

Tiratura: 24.000 copie

Carta: 70 g/m²

Copertina: 200 g/m², carta patinata lucida

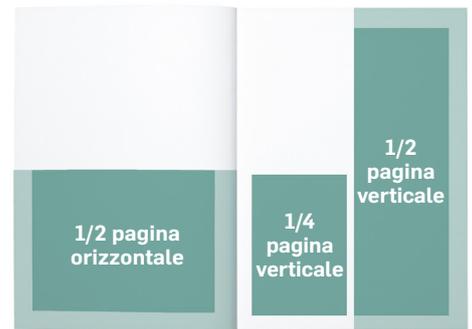
Distribuzione:

24.000 copie tramite inserto al quotidiano "**Dolomiten**" in edicola e tramite invii postali ad indirizzi selezionati di industria, artigianato e servizi, a tutto il settore della ristorazione, medici, parrucchieri e liberi professionisti.

Formati pubblicitari & prezzi

annunci	formato	prezzo
ultima di copertina	* 210 x 297 mm	3.390 €
2° e 3° di copertina	* 210 x 297 mm	2.850 €
pagina 3	* 210 x 297 mm	2.490 €
¼ pagina orizzontale indice	190 x 67 mm	990 €
pagina interna	* 210 x 297 mm	2.390 €
½ pagina orizzontale	190 x 139 mm	1.290 €
½ pagina orizzontale	* 210 x 146 mm	
½ pagina verticale	92 x 283 mm	
½ pagina verticale	* 102 x 297 mm	
⅓ pagina	190 x 93 mm	990 €
¼ pagina orizzontale	190 x 67 mm	790 €
¼ pagina verticale	92 x 139 mm	

* al vivo, + 3 mm smarginatura



Pubbliredazionali & prezzi

Dimensioni inserzioni	Materiale da fornire	prezzo
Doppia pagina	testo: ca. 3.100-5.900 battute immagini: 1 immagine principale + 5-6 immagini piccole	2.950 €
Pagina intera	testo: ca. 1.800-2.800 battute immagini: 1 immagine principale + 2-3 immagini piccole	1.790 €
Mezza pagina	testo: ca. 900-1.400 battute immagini: 1-2 immagini piccole	990 €

Le battute sono comprensive degli spazi.



Doppia pagina



Pagina intera



Mezza pagina

(Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa)